Ministero dell'Istruzione e del Merito
ISTITUTO TECNICO ECONOMICO STATALE
"Amministrazione, Finanza e Marketing: Relazioni Internazionali – Turismo"
"LUIGI EINAUDI"
Via San Giacomo, 13 – 37135 Verona
Tel. 045/501110 - 045/582475
Codice Fiscale: 80014180238 – Sito Internet: www.einaudivr.edu.it
e-mail: vrtd05000t@istruzione.it / vrtd05000t@pec.istruzione.it

PROGETTO CURVATURA E POTENZIAMENTO INDIRIZZO **RELAZIONI INTERNAZIONALI PER IL MARKETING** in **Marketing Digitale e Sostenibile a.s. 25-26**

Profilo in uscita

Il marketing digitale è l'*insieme delle attività di marketing che utilizzano i canali web per sviluppare la propria rete commerciale, analizzare i trend di mercato, prevederne l'andamento e creare offerte sul profilo del cliente target*.

Gli studenti al termine della classe quinta RIM avranno acquisito conoscenze e competenze di base nei seguenti ambiti del marketing digitale:

- progettazione e sviluppo di ***siti web*** usabili e accessibili di diverse tipologie: e-commerce, aziendali, portfolio, vetrina, …
- gestione di ***canali social*** aziendali;
- ***SEO*** (Search Engine Optimization) e ***SEM*** (Search Engine Marketing) relativi ai motori di ricerca;
- ***pubblicità online***;
- ***creazione di contenuti*** per il web (web copywriting, visual communication, video making);
- ***e-mail marketing***;
- ***analisi dei dati*** per il monitoraggio dei risultati di una strategia di marketing digitale;
- **strumenti di IA** per il marketing digitale.

Obiettivi a.s. 25-26:

Classi	Obiettivo	Periodo di realizzazione
Primo biennio	Migliorare le **competenze digitali** di studenti e studentesse; utilizzare gli strumenti digitali in tutte le discipline.	Tutto l'anno
Terze	Creazione di un sito web statico su snodo interdisciplinare: **Responsabilità sociale d'impresa**	Secondo periodo

Firmato digitalmente da CARLA VERTUANI

Quarte	EinauDigital Agency: **Campagna di social media marketing per Villa Buri Onlus** (Instagram, Facebook, Youtube, Blog, Podcast)	Secondo periodo
Quinte	EinauDigital Agency: **Campagna di social media marketing per Villa Buri Onlus** (Instagram, Facebook, Youtube, Blog, Podcast)	Primo periodo

Pianificazione a.s. 25-26

La commissione ***Nuova offerta formativa e curvature*** ha confermato la pianificazione attuata durante l'anno scolastico 24-25 che ha reso esplicito il carattere prettamente interdisciplinare degli obiettivi da perseguire nell'ambito della curvatura RIM e la stretta correlazione delle tematiche affrontate per la produzione dei contenuti social da pubblicare sui canali di Villa Buri Onlus (sostenibilità, intercultura, accoglienza e volontariato) con il curricolo di educazione civica e con il calendario civile del nostro istituto.

Classi 5^ e 4^ (E-inauDigital Agency per Villa Buri Onlus):

Visti gli ottimi risultati ottenuti prosegue per il terzo anno consecutivo il **progetto E-inauDigital Agency con Villa Buri Onlus** che prevede la gestione di una campagna di social media marketing per l'associazione sui canali Instagram, Facebook, Youtube e dallo scorso anno anche la pubblicazione di blog post sul sito web della onlus e di episodi del podcast OpenMinds ideato dagli studenti su Spotify.

L'attività progettuale di curvatura viene svolta dalle **classi quinte nel trimestre** e dalle **classi quarte nel pentamestre**. In particolare gli studenti delle classi quinte si occupano della creazione di contenuti da pubblicare nei mesi di settembre, ottobre, novembre, dicembre e gennaio, mentre gli studenti delle classi quarte, dopo un passaggio di consegne dai compagni delle classi quinte, creano i contenuti da pubblicare nei mesi di febbraio, marzo, aprile, maggio, giugno.

L'obiettivo è quello di promuovere i valori e le attività e i servizi dell'associazione Villa Buri Onlus:

- eventi

Evento	Periodo
Settimana Verde	3-5 ottobre 2025
Settimana di azione contro il razzismo	marzo 2026
Festa di primavera	aprile 2026
Festa dei popoli	maggio 2026

- sostenibilità;
- accoglienza persone in difficoltà;
- intercultura;
- volontariato atipico (giustizia riparativa);
- solidarietà (per esempio il centro diurno);
- base scout;
- laboratori didattici per tutti gli ordini di scuola nelle aree: naturale, artistica, ecosostenibile;

Firmato digitalmente da CARLA VERTUANI

- formazione su educazione finanziaria;
- casa per ferie (turismo lento e sostenibile);
- affitto degli spazi per eventi;
- lo spazio verde (13 ettari di parco che costituiscono un polmone verde a Verona) con flora e fauna e le attività che si possono svolgere;
- orto comunitario e orto botanico e tecniche di agroecologia;
- storia della villa e della famiglia Buri
- inviti all'azione per diventare volontario o trovare finanziamenti per i progetti.

Al progetto di curvatura è associato un progetto di Formazione Scuola-Lavoro (ex PCTO) d'eccellenza per gli studenti delle classi quarte e quinte RIM e da quest'anno scolastico si propone l'attivazione di un progetto di Formazione Scuola-Lavoro (ex PCTO) di base per gli studenti delle classi terze RIM per gestire la campagna social durante i mesi estivi.

Firmato digitalmente da CARLA VERTUANI

Rimane invariato quanto approvato in collegio docenti per l'a.s. 2023-24 per quanto concerne l'adattamento dei curricoli disciplinari funzionale al progetto di curvatura:

QUARTO ANNO	Primo Periodo
Disciplina	**Argomento**
Tecnologie della comunicazione	Formazione Google digital training / Marketing digitale sostenibile
Economia aziendale e geopolitica	Marketing e bilancio sociale
Italiano e storia	Copywriting
Relazioni internazionali	Moneta e pagamenti elettronici
Ed. civica	UdA "Mi parli di lei" + web reputation

QUINTO ANNO	Primo Periodo
Disciplina	**Argomento**
Relazioni internazionali	Regole europee sull'uso dei social

L'impegno complessivo previsto per l'attuazione della curvatura nelle classi quarte (nel pentamestre) e quinte (nel trimestre) sarà di **20 ore**, di cui **10 ore** con valenza di EDUCAZIONE CIVICA e **10 ore** con valenza di INTERVENTI DI ORIENTAMENTO SPECIFICI PER INDIRIZZI.

Per le **classi quinte** nel trimestre le 20 ore saranno distribuite a partire dal 15 settembre in **2 ore/settimana** nel mese di settembre e la prima settimana di ottobre; **1 ora/settimana** nei mesi di ottobre e novembre; **2 ore/settimana** nel mese di dicembre.

Per le **classi quarte** nel pentamestre le 20 ore saranno distribuite a partire dal 26 gennaio fino a fine aprile per **2 ore/settimana**. Nel mese di maggio verranno effettuati solo eventuali recuperi.

Le 20 ore saranno svolte in ciascuna classe in compresenza tra la docente di tecnologie della comunicazione e le/i docenti delle seguenti discipline:

Firmato digitalmente da CARLA VERTUANI

Disciplina	TRIMESTRE Quinto anno (ore)			Tematiche/Attività	PENTAMESTRE Quarto anno (ore)			Tematiche/Attività
	TOT	EC	OR		TOT	EC	OR	
italiano	6	3	3	- Supporto all'ideazione dei contenuti e ricerca delle fonti; - revisione dei testi; - celebrazione giornate del calendario civile	6	3	3	- Supporto all'ideazione dei contenuti e ricerca delle fonti; - revisione dei testi; - celebrazione giornate del calendario civile
relazioni internazionali/ diritto	4	2	2	Dal curricolo di educazione civica: - Costituzione: Conoscenze ● artt. 10 e 11 della Costituzione: "Non c'è pace senza giustizia" ● gli organismi internazionali e i diritti umani (UNO, WTO, WHO) Abilità comprendere le cause del fenomeno e le condizioni reali di rifugiati e migranti; - educazione finanziaria; - celebrazione giornate del calendario civile	3	2	1	- educazione finanziaria; - celebrazione giornate del calendario civile
economia aziendale	2	1	1	Dal curricolo di educazione civica: - Sviluppo economico e sostenibilità: Competenze: ● comprendere e valutare le implicazioni economiche e ambientali delle proprie scelte di consumo e di produzione	3	2	1	- definizione della strategia di marketing (analisi SWOT); - analisi e aggiornamento del bilancio sociale della onlus

Firmato digitalmente da CARLA VERTUANI

inglese	3	1	2	Creazione di post del blog ed episodi del podcast in lingua inglese su tematiche legate ai valori della onlus: sostenibilità, accoglienza, intercultura, volontariato	3	1	2	Creazione di post del blog ed episodi del podcast in lingua inglese su tematiche legate ai valori della onlus: sostenibilità, accoglienza, intercultura, volontariato
matematica	2	1	1	Analisi degli insight sulla campagna di marketing prodotti dalle piattaforme social in uso e costruzione di report come memoria a lungo termine per comprendere cosa funziona meglio e come migliorare la campagna social nel tempo; previsioni su specifiche metriche	3	1	2	Analisi degli insight sulla campagna di marketing prodotti dalle piattaforme social in uso e costruzione di report come memoria a lungo termine per comprendere cosa funziona meglio e come migliorare la campagna social nel tempo; previsioni su specifiche metriche
scienze motorie	3	2	1	Dal curricolo di educazione civica: - Sviluppo economico e sostenibilità: Competenze : • sviluppare sensibilità e competenza riguardo al consumo responsabile e consapevole • adottare comportamenti responsabili in ambito scolastico e sociale, promuovendo uno sviluppo sostenibile - educare alla buona salute - sport e attività fisica all'aperto; - celebrazione giornate del calendario civile	2	1	1	- Cicloturismo / trekking urbano; - sport e attività fisica all'aperto; - celebrazione giornate del calendario civile

Dal curricolo di educazione civica di classe quarta:

Costituzione: conoscere le esperienze di volontariato legate al territorio;

Firmato digitalmente da CARLA VERTUANI

Sviluppo economico e sostenibilità: comprendere complessità e fragilità dei sistemi ecologici e saper individuare fra le news quelle rilevanti in tal senso; individuare i bisogni delle popolazioni locali (es. accesso ai servizi, spazi verdi, sicurezza) per proporre progetti di rigenerazione che migliorino la qualità della vita; essere promotori di cambiamento, aiutando la comunità a prendersi cura degli spazi urbani e a trasformarli in luoghi migliori per tutti.

Firmato digitalmente da CARLA VERTUANI

GIORNATE CALENDARIO CIVILE TRIMESTRE CLASSI QUINTE			
Giornata mondiale	**Data**	**Disciplina**	**Classe/i**
dell'alimentazione	16 ottobre	Scienze motorie (Pasqualotto)	5D
del volontariato	5 dicembre	Diritto (Ottaviano)	5B
dei diritti umani	10 dicembre	Relazioni internazionali (Pellizzari)	5A
del migrante	18 dicembre	Italiano (Vesentini)	5C

Gli studenti aderenti al progetto di Formazione Scuola-Lavoro (ex PCTO) d'eccellenza si occuperanno della celebrazione della **giornata internazionale per l'eliminazione della violenza contro le donne** (25 novembre).

TEMATICHE TRIMESTRE CLASSI QUINTE**	
Tema	**Disciplina: Docente - Classe**
Sostenibilità	Inglese: Quaranta - 5C Inglese: Mischi - 5B per settimana verde Italiano: De Rossi - 5D
Intercultura ed educazione alla pace	Inglese: Del Soldato - 5D Italiano: Benati Fezzi - 5A Relazioni internazionali: Sposito - 5C
Accoglienza e solidarietà (volontariato, accoglienza migranti o persone in disagio abitativo, centro diurno, volontariato atipico e giustizia riparativa)	Inglese: Quaranta - 5A Italiano: Marani - 5B Relazioni internazionali: Sposito - 5D
Attività sportive all'aria aperta / educare alla buona salute	Scienze motorie: 5A, 5B, 5C, 5D

** Durante le settimane di settembre tutte le quattro classi dovranno occuparsi della creazione di contenuti promozionali per la Settimana Verde che si tiene dal 3 al 5 ottobre.

Firmato digitalmente da CARLA VERTUANI

GIORNATE CALENDARIO CIVILE PENTAMESTRE CLASSI QUARTE			
Giornata mondiale	**Data**	**Disciplina/e**	**Classe/i**
del risparmio energetico	18 Febbraio	relazioni internazionali (Ottaviano)	4D
dei diritti delle donne	8 Marzo	diritto (Pellizzari)	4C
della Terra	22 aprile	italiano (De Rossi)	4A
della bicicletta	3 Giugno	scienze motorie (Residori)	4B

TEMATICHE PENTAMESTRE CLASSI QUARTE	
Tema	**Disciplina/e: Docente - Classe**
Sostenibilità	Inglese: Quaranta - 4B Lettere: Bosio - 4D
Educazione finanziaria	Relazioni internazionali (ed. civica): 4A, 4B, 4C, 4D
Intercultura ed educazione alla pace	Inglese: Del Soldato - 4D Lettere: Zaffani - 4B
Accoglienza e solidarietà (volontariato, accoglienza migranti o persone in disagio abitativo, centro diurno, volontariato atipico e giustizia riparativa)	Inglese: Caramuta - 4C Inglese: Del Soldato - 4A Lettere: Marcantoni - 4C
Attività sportive all'aria aperta / cicloturismo	Scienze motorie: 4A, 4B, 4C, 4D

Si sottolinea che la campagna di marketing mira anche a promuovere attività e servizi offerti dalla onlus oltre ai valori e quindi che gli studenti dovranno creare contenuti per promuovere anche: eventi, affitto spazi interni ed esterni della villa, turismo lento e casa vacanze, parco come polmone verde della città, orti, festività e variazioni orari di apertura di parco e villa, attività programmate nel corso dell'anno. Si cercherà per quanto possibile di far creare questi contenuti prevalentemente durante le ore di lezione di Tecnologie della comunicazione o di assegnarli a studenti aderenti al progetto di Formazione Scuola-Lavoro (ex PCTO) d'eccellenza.

Firmato digitalmente da CARLA VERTUANI

Classi 3^:

L'attività progettuale di curvatura viene svolta dalle classi terze RIM nel pentamestre.

Rimane invariato quanto approvato in collegio docenti per l'a.s. 2023-24 per quanto concerne l'adattamento dei curricoli disciplinari funzionale al progetto di curvatura:

TERZO ANNO	Primo Periodo
Disciplina	**Argomento**
Tecnologie della comunicazione	Web design e Video editing
Italiano	Copywriting
Diritto	Normativa copyright e licenze CC

Le classi, nell'arco del pentamestre, per un totale di **12 ore**, realizzeranno un mini-sito web statico sullo snodo interdisciplinare: **Responsabilità sociale d'impresa.**

Ogni classe farà l'analisi di casi aziendali reali di imprese internazionali (un'impresa per ciascuna classe, suddividendo i lavori in team) con un fine etico relativamente alle loro politiche di responsabilità sociale d'impresa e i risultati dell'analisi saranno riportati in un sito web statico.

Le 12 ore saranno distribuite da febbraio fino a fine aprile per **1 ora/settimana**. Nel mese di maggio verranno effettuati solo eventuali recuperi.

Le ore saranno svolte in ciascuna classe in compresenza tra il docente di tecnologie della comunicazione e le/i docenti delle seguenti discipline:

Disciplina	Ore	Tematiche/Attività
italiano	3	supporto ideazione contenuti e ricerca fonti redazione testi persuasivi ed efficaci
inglese	3	CSR: brief introduction to the topic; interaction between companies and local communities; triple bottom line
relazioni internazionali	3	obiettivi ONU più legati alla CSR (8, 10, 16)
economia aziendale	3	comportamento dell'impresa improntato sulla responsabilità sociale

Firmato digitalmente da CARLA VERTUANI

Classi 2^ e 1^:

Rimane invariato quanto approvato in collegio docenti per l'a.s. 2023-24:

Primo e secondo anno	Integrazione curricoli
Economia aziendale, matematica, scienze integrate	uso foglio di calcolo
Lettere, lingue	uso word processor
Informatica	Consigliato a tutti gli studenti il conseguimento del Modulo sul foglio elettronico della Certificazione ICDL Standard al termine della classe seconda.
	All'interno del modulo sul coding introduzione alla sintassi del linguaggio Javascript (usato per lo sviluppo frontend di siti web) per i costrutti della programmazione strutturata partendo dai codici prodotti dalla piattaforma code.org e/o Python (usato per lo sviluppo backend di siti web).
Inglese	Modulo su Internet, Web e motori di ricerca in LINGUA INGLESE al termine della classe seconda su materiali di studio creati ad hoc.
Creazione di presentazioni multimediali efficaci in tutte le discipline raggruppate per aree tematiche: almeno 2 presentazioni nel corso del primo anno (una a scelta tra area lingue straniere e area umanistica, una a scelta tra area scientifica e area giuridico-economica) e 4 nel corso del secondo anno (una per area lingue straniere, una per area umanistica, una per area giuridico-economica, una per area scientifica).	

Firmato digitalmente da CARLA VERTUANI