PROGETTO CURVATURA **RIM** in Marketing Digitale e Sostenibile a.s. 24-25

Profilo in uscita

Il marketing digitale è l'*insieme delle attività di marketing che utilizzano i canali web per sviluppare la propria rete commerciale, analizzare i trend di mercato, prevederne l'andamento e creare offerte sul profilo del cliente target*.

Gli studenti al termine della classe quinta avranno acquisito conoscenze e competenze di base nei seguenti ambiti del marketing digitale:

- progettazione e sviluppo di ***siti web*** di diverse tipologie: e-commerce, aziendali, portfolio, vetrina, …
- gestione dei ***canali social*** aziendali;
- ***SEO*** (Search Engine Optimization) e ***SEM*** (Search Engine Marketing) relativi ai motori di ricerca;
- ***pubblicità online***;
- ***creazione di contenuti*** per il web (web copywriting, visual communication, video making);
- ***e-mail marketing***;
- ***analisi dei dati*** per il monitoraggio dei risultati di una strategia di marketing digitale.

Obiettivi a.s. 24-25:

Classi	Obiettivo	Periodo di realizzazione
Primo biennio	Migliorare le competenze digitali di studenti e studentesse; utilizzare gli strumenti digitali in tutte le discipline.	Tutto l'anno
Terze	Creazione di un sito web statico su snodo interdisciplinare	Secondo periodo
Quarte	EinauDigital Agency: Campagna di social media marketing per Villa Buri Onlus	Secondo periodo
Quinte	EinauDigital Agency: Campagna di social media marketing per Villa Buri Onlus	Primo periodo

Pianificazione a.s. 24-25

La commissione ***Nuova offerta formativa e curvature*** ha riadattato la pianificazione per rendere esplicito il carattere prettamente interdisciplinare degli obiettivi da perseguire nell'ambito della curvatura RIM e la stretta correlazione delle tematiche affrontate per la produzione dei contenuti social da pubblicare sui canali di Villa Buri Onlus (volontariato, bilancio sociale, sostenibilità ambientale, intercultura, accoglienza migranti) con il curricolo di educazione civica e con il calendario civile del nostro istituto.

Classi 5^ e 4^: rimane invariato quanto approvato in collegio docenti per l'a.s. 2023-24 per quanto concerne l'integrazione dei curricoli disciplinari di Tecnologie della comunicazione (marketing digitale sostenibile), Diritto (regole europee sull'uso dei social), Relazioni internazionali (la moneta elettronica e i pagamenti elettronici) e Italiano (copywriting).

Firmato digitalmente da CARLA VERTUANI

L'impegno complessivo previsto per l'attuazione della curvatura nelle classi quarte (nel pentamestre da fine gennaio a fine aprile) e quinte (nel trimestre da metà settembre a fine trimestre) sarà di **20 ore**, di cui **10 ore** con valenza di EDUCAZIONE CIVICA e **10 ore** con valenza di INTERVENTI DI ORIENTAMENTO SPECIFICI PER INDIRIZZI.

Le 20 ore saranno svolte in ciascuna classe in compresenza tra la docente di tecnologie della comunicazione e i docenti delle seguenti discipline:

Disciplina	TRIMESTRE Quinto anno (ore)		PENTAMESTRE Quarto anno (ore)		Tematiche/Attività
	EC	OR	EC	OR	
italiano		**6**	**4**	**2**	Controllo testi (rientra nel modulo di scrittura professionale) e supporto all'ideazione dei contenuti; sostenibilità ambientale; giustizia riparativa; intercultura, accoglienza, volontariato; celebrazione giornate mondiali
relazioni internazionali/diritto	**4**		**3**		Celebrazione giornate mondiali; intercultura, accoglienza, tolleranza, volontariato; giustizia riparativa
economia aziendale	**1**	**1**	**1**	**2**	Definizione strategia di marketing; analisi del bilancio sociale; sviluppo economico e sostenibilità
inglese		**3**		**3**	Sviluppo di post su X (ex twitter) in inglese e italiano con contenuti relativi a tematiche culturali inerenti ai valori della onlus
matematica	**2**			**3**	Analisi degli insight sulla campagna di marketing prodotti dalle piattaforme social in uso e costruzione di report come memoria a lungo termine per comprendere cosa funziona meglio e come migliorare la campagna social nel tempo; previsioni su specifiche metriche
scienze motorie	**3**		**2**		Celebrazione giornate mondiali; marketing territoriale e cicloturismo; sostenibilità ambientale

* per le giornate mondiali celebrate dalle singole classi si rimanda alle progettazioni di classe approvate dai consigli di classe di ottobre.

Classi 3^: rimane invariato quanto approvato in collegio docenti per l'a.s. 2023-24 per quanto concerne l'integrazione dei curricoli disciplinari di Tecnologie della comunicazione (video editing), Diritto (normativa copyright e licenze CC) e Italiano (copywriting).

Gli studenti, nell'arco del pentamestre, per un totale di **12 ore**, realizzano un mini-sito web statico su tematiche interdisciplinari legate agli argomenti delle diverse discipline oppure legate al curricolo di educazione civica.

Firmato digitalmente da CARLA VERTUANI

Le 12 ore saranno svolte in ciascuna classe in compresenza tra il docente di tecnologie della comunicazione e i docenti delle discipline: italiano, inglese, relazioni internazionali, economia aziendale, con un impegno di 3 ore per ciascuna disciplina.

Classi 2^ e 1^: rimane invariato quanto approvato in collegio docenti per l'a.s. 2023-24

Primo e secondo anno	Integrazione curricoli
Economia aziendale, matematica, scienze integrate	uso foglio di calcolo
Lettere, lingue	uso word processor
Informatica	Consigliato a tutti gli studenti il conseguimento del Modulo sul foglio elettronico della Certificazione ICDL Standard al termine della classe seconda.
	All'interno del modulo sul coding introduzione alla sintassi del linguaggio Javascript (usato per lo sviluppo di siti web) per i costrutti della programmazione strutturata partendo dai codici prodotti dalla piattaforma code.org.
Inglese	Modulo su Internet, Web e motori di ricerca in LINGUA INGLESE al termine della classe seconda su materiali di studio creati ad hoc.
Creazione di presentazioni multimediali efficaci in tutte le discipline raggruppate per aree tematiche: almeno 2 presentazioni nel corso del primo anno (una a scelta tra area lingue straniere e area umanistica, una a scelta tra area scientifica e area giuridico-economica) e 4 nel corso del secondo anno (una per area lingue straniere, una per area umanistica, una per area giuridico-economica, una per area scientifica).	

con una **integrazione per le classi seconde funzionale al raggiungimento dell'obiettivo previsto per le classi quarte RIM:**

nel pentamestre il docente di Italiano guiderà gli studenti nella selezione di articoli di quotidiani locali con notizie inerenti ad iniziative legate ai valori promossi da Villa Buri Onlus (sostenibilità, spazio verde, accoglienza, intercultura) per darne eco attraverso il canale social X della onlus.

Le classi quarte nelle ore di compresenza con la disciplina lettere si occuperanno di scrivere dei brevissimi testi introduttivi (max 280 caratteri) alla notizia che sarà condivisa in X.

Firmato digitalmente da CARLA VERTUANI

PIANO DELLA CURVATURA 2024-25
INDIRIZZO TURISMO ITES L.EINAUDI

CLASSI TERZE : **VALORIZZAZIONE DEL TERRITORIO** (macro-tema)

CITTÀ O PAESI D'ITALIA (snodo multidisciplinare)

L'iniziativa intende indagare, in un'ottica prettamente turistica, le **radici culturali del territorio italiano esaltandone i valori fondanti** connessi ad alcuni ambiti di carattere storico-letterario, artistico, geografico, linguistico, legislativo ed economico.

Materie coinvolte:Italiano/Storia, Inglese, Arte e territorio, Geografia turistica, Diritto e legislazione turistica, Discipline Turistico Aziendali, sono previste compresenze con Informatica.

Obiettivi

- Sviluppare le competenze di comunicazione
- Sviluppare progressivamente le competenze per costruire collegamenti interdisciplinari

Prodotto finale

- video promozionale "Città o paesi d'ITALIA"
- durata di 3 min. circa
- lavoro di gruppo (al massimo 6/7/8 gruppi a seconda del numero degli studenti)

Strumento

- Software di montaggio audio/video (web TV)

Valutazione

- un voto (su processo e prodotto) in educazione civica o nella singola disciplina (a discrezione del Consiglio di Classe)

Pianificazione delle compresenze

- Ottobre-dicembre: 1h settimanale per classe da distribuire su tutte le materie, tranne IRC
- Febbraio-aprile: 1h settimanale per classe da distribuire su tutte le materie, tranne IRC
- Maggio: solo per eventuali completamenti
- Totale ore: **24 ore annue** di compresenza

Educazione civica/Orientamento:

Nucleo Ecologico-ambientale e Cittadinanza digitale (Curricolo Educazione civica di Istituto)

- Si considerano i temi trattati nell'ambito della ricerca, in termini di: valorizzazione del territorio, marketing del territorio, comunicazione e sostenibilità.
- Il numero delle ore del piano della curvatura rientra nell'attività di orientamento e di educazione civica

Disciplina	Tematica	Ore di Ed.civica	Totali 24 Ore di compresenza	

Firmato digitalmente da CARLA VERTUANI

			Tutte le discipline (tranne IRC) sono coinvolte a rotazione (Da allegare prospetto, a cura di Federico e De Luca)
Italiano/storia	Valorizzazione dell'aspetto storico-culturale del luogo in analisi (una città/paese d'Italia): - Elementi biografici rilevanti di autori significativi e della loro produzione - Aspetti sociali, economici, culturali peculiari della storia della città/paese.	da 1 a 3 a scelta del Docente	
Arte e territorio	Valorizzazione dell'aspetto artistico del luogo in analisi (una città/paese d'Italia): - Beni culturali - Istituzioni, Fondazioni e Musei - Artisti/e, opere d'arte - Monumenti, siti archeologici, luoghi di interesse artistico	da 1 a 3 a scelta del Docente	
Inglese	Valorizzazione dell'aspetto storico-culturale del luogo in analisi (una città/paese d'Italia): - Creazione di itinerari tematici - Aspetti sociali, economici, culturali peculiari della storia della città/paese italiano - Analisi di beni artistici relativi ai luoghi trattati.	da 1 a 3 a scelta del Docente	
Geografia turistica	Valorizzazione dell'aspetto geografico e culturale del luogo in analisi (una città/un'area d'Italia): - il territorio e il paesaggio - la geografia umana - la cultura materiale e le tradizioni - l'identità territoriale - le risorse turistiche	da 1 a 3 a scelta del Docente	
DTA	Sviluppo turistico del luogo in analisi: - conseguenze del fenomeno turistico - imprese turistiche presenti e loro caratteristiche - analisi Swot del territorio	da 1 a 3 a scelta del Docente	
Legislazione turistica	Sostenibilità e tutela dell'ambiente in Italia: Art. 9 Cost.; - Obiettivo n. 11 Agenda 2023; - Fondi regionali e nazionali per il turismo	da 1 a 3 a scelta del Docente	

Firmato digitalmente da CARLA VERTUANI

	sostenibile			

CLASSI QUARTE : **VALORIZZAZIONE DEL TERRITORIO** (macro-tema)
SIAMO TUTTI CITTADINI EUROPEI (snodo multidisciplinare)

L'iniziativa intende indagare, in un'ottica prettamente turistica, le **radici culturali dell'Europa esaltandone i valori fondanti** connessi ad alcuni ambiti di carattere storico-letterario, artistico, geografico, linguistico, legislativo ed economico.
Sono previste compresenze con Informatica.

Materie coinvolte: Storia, Lettere, Arte e territorio, Geografia, Inglese, DTA, Diritto, legislazione turistica, sono previste compresenze con Informatica.

Obiettivi

- Sviluppare le competenze di comunicazione
- Sviluppare progressivamente le competenze per costruire collegamenti interdisciplinari

Prodotto finale

- video promozionale "Siamo tutti cittadini europei"
- durata di 3 min. circa
- lavoro di gruppo (al massimo 6/7/8 gruppi a seconda del numero degli studenti)

Strumento

- Software di montaggio audio/video (web TV)

Valutazione

- un voto (su processo e prodotto) in educazione civica o nella singola disciplina (a discrezione del Consiglio di Classe)

Pianificazione delle compresenze

- Ottobre-dicembre: 1h settimanale per classe da distribuire su tutte le materie, tranne IRC
- Febbraio-aprile: 1h settimanale per classe da distribuire su tutte le materie, tranne IRC
- Maggio: solo per eventuali completamenti
- Totale ore: **24 ore annue** di compresenza

Educazione civica/Orientamento:
Nucleo Ecologico-ambientale e Cittadinanza digitale (Curricolo Educazione civica di Istituto)

Firmato digitalmente da CARLA VERTUANI

- Si considerano i temi trattati nell'ambito della ricerca, in termini di: valorizzazione del territorio, marketing del territorio, comunicazione e sostenibilità.
- Il numero delle ore del piano della curvatura rientra nell'attività di orientamento e di educazione civica

Disciplina	**Tematica**	**Ore di Ed.civica**	**Totali 24 Ore di compresenza** Le discipline coinvolte (tutte a rotazione, tranne IRC) sono indicate nel prospetto allegato. (Da allegare prospetto, a cura di Federico e De Luca)
Italiano/storia	Valorizzazione delle radici culturali dell'Europa: - La costruzione dei valori fondanti dell'Europa attraverso l'analisi di alcuni passaggi e cambiamenti storici rivoluzionari - Elementi significativi della produzione e/o biografia di autori legati al luogo scelto	da 1 a 3 a scelta del Docente	
Arte e territorio	Valorizzazione dell'aspetto artistico del luogo in analisi (una città d'Europa): - Beni culturali - Istituzioni, Fondazioni e Musei - Artisti/e, opere d'arte - Monumenti, siti archeologici, luoghi di interesse artistico	da 1 a 3 a scelta del Docente	
Inglese	Valorizzazione delle radici culturali dell'Europa: - Creazioni di itinerari nei paesi europei-Aspetti sociali, economici, culturali peculiari della storia della città/paese europeo - Analisi di beni artistici relativi ai luoghi trattati.	da 1 a 3 a scelta del Docente	
Geografia turistica	Valorizzazione dell'aspetto geografico e culturale del luogo in analisi (una città/un'area d'Europa): - il territorio e il paesaggio - la geografia umana - la cultura materiale e le tradizioni - l'identità territoriale - le risorse turistiche	da 1 a 3 a scelta del Docente	
DTA	Sviluppo turistico del luogo in analisi: - conseguenze del fenomeno turistico	da 1 a 3 a scelta del	

Firmato digitalmente da CARLA VERTUANI

	- imprese turistiche presenti e loro caratteristiche - analisi Swot del territorio	Docente	
Legislazione turistica	Nuove figure professionali nel settore turistico con particolare attenzione al tema - della sostenibilità ambientale e della valorizzazione del territorio - della consapevolezza dei diritti e delle responsabilità di essere Cittadini europei in un mercato del lavoro in continua evoluzione	da 1 a 3 a scelta del Docente	

CLASSI QUINTE: CINQUANTESIMO ANNIVERSARIO ITES LUIGI EINAUDI; MARKETING DELLA SCUOLA RINNOVATA (PNRR)

Cinquantesimo Ites Luigi Einaudi 1974/75-2024/25

Si intende sviluppare di brevi contenuti, video/post/documenti, volti alla promozione dell'evento del "Cinquantesimo anniversario dell'Ites Luigi Einaudi"

- contenuti pre-serata evento (14 Ottobre 2024, Gran Guardia): documentazione backstage, prove di spettacolo, post pubblicitari...
- contenuti post-serata (14 Ottobre 2024, Gran Guardia): cortometraggio riepilogativo dei momenti salienti dell'evento;
- docufilm sulla figura di Luigi Einaudi; pannelli con brevi contenuti sulla storia dell'Istituto e sul valore di Luigi Einaudi

2) Marketing: promozione della scuola rinnovata (PNRR)

- video promozionali funzionali a valorizzare gli spazi rinnovati della scuola, da divulgare sulle pagine social dell'Ites e in occasione di *Open day* ed eventi simili

Obiettivi

- Sviluppare le competenze di comunicazione
- sviluppare competenze di ambito digitale funzionali all'uso di strumenti e media

Prodotto finale

- video promozionale
- durata di 3 min. circa
- lavoro di gruppo (al massimo 6/7/8 gruppi a seconda del numero degli studenti)

Strumento

- Software di montaggio audio/video (web TV)

Firmato digitalmente da CARLA VERTUANI

Valutazione

- un voto (su processo e prodotto) in educazione civica

Pianificazione delle compresenze

- Ottobre-dicembre: 1h settimanale per classe da distribuire su tutte le materie, tranne IRC
- Totale ore: **8 ore** di compresenza

Pianificazione: https://docs.google.com/spreadsheets/d/11YJ4I5CIuQu8e5YVlONs5KNVA-UwcTwm/edit?usp=sharing&ouid=110902879560655460107&rtpof=true&sd=true

Firmato digitalmente da CARLA VERTUANI